

DESIGN TRIFFT INNOVATION



GEBERIT
**DER DIREKTE WEG
ZUM TRAUMBAD**

SEITE 02

FORMAT 2.0
**DUSCH-
ABTRENNUNGEN**

SEITE 04

KALDEWEI
**NACHHALTIGKEITS-
STEIGERUNG IM LUXU-
RÖSEN BADDESIGN**

SEITE 06

GEWINNSPIEL
**GEWINNEN SIE EIN
HOCHWERTIGES
GEBERIT ONE WC**

SEITE 08



Die Geberit ONE Neuheiten mit modernen Waschtisch-Designs, modularem Möbelkonzept und Spiegelschränken bringen viele individuelle Gestaltungsmöglichkeiten ins Badezimmer.

GEBERIT ONE DER DIREKTE WEG ZUM TRAUMBAD

EDLES DESIGN TRIFFT INNOVATIVE FUNKTION. SO LÄSST SICH DAS NEUE BADKONZEPT GEBERIT ONE AUF DEN PUNKT BRINGEN. EIN MUST-HAVE FÜR ALLE, DIE DAS BADEZIMMER IN IHREM ZUHAUSE ZU EINEM AUSSERGEWÖHNLICHEN WOHLFÜHLBEREICH MIT MODERNSTEM KOMFORT UMGESTALTEN WOLLEN.

Geberit setzt mit der Erweiterung der Badserie Geberit ONE beeindruckende Maßstäbe für die Ausstattung von Badezimmern. Neue Waschtisch-Designs lassen sich mit modularen Möbeln in vielen Farben und Oberflächen kombinieren. Alle Standardwaschtische, Möbel- und Aufsatzwaschtische gibt es zudem in Schalenform und eckigem Design. Mit diesem innovativen Produktangebot werden ganz individuelle, perfekt aufeinander abgestimmte Gestaltungswünsche wahr – in jeder Raumsituation. Das neuartige Lichtkonzept der neuen Spiegel-

schränkvarianten erzeugt zu allen Tageszeiten die perfekte Stimmung im Badezimmer. Damit ist Geberit ONE extrem vielseitig, funktional und zudem preislich attraktiv.

ELEGANTE OPTIK IN UNTERSCHIEDLICHEN DESIGNS

Die neuen Waschtischvarianten sind jetzt bei einer Tiefe von 48 cm in Breiten zwischen 60 und 120 cm erhältlich. Die Keramiken sind mit Wand- oder

Standarmaturen kombinierbar und wahlweise mit einem vertikalen oder horizontalen Ablauf ausgestattet. Die Aufsatzwaschtische haben eine Breite von 50 cm und eine Tiefe von 40 cm. Als optisches Highlight gibt es den Standard- und Möbelwaschtisch in der Breite 90 cm und horizontalem Ablauf mit großzügiger, links oder rechts angeordneter Ablagefläche. Wie alle Geberit ONE Waschtische sind auch die neuen Varianten mit einem verdeckten Überlaufsystem ausgestattet, sodass kein Überlaufloch erforderlich ist. Durch die Ausstattung mit der Geberit KeraTect® Oberflächenbeschichtung sind alle neuen Geberit ONE Modelle besonders glatt und schmutzabweisend.

VERSCHIEDENE ABLAUFVARIANTEN UND LEICHTE REINIGUNG

Die neuen Waschtische sind sowohl mit horizontalem Ablauf als auch mit vertikalem Ablauf erhältlich. Der horizontale Waschtischablauf ist nicht dem Wasserstrahl ausgesetzt. Dies verhindert ein Rückspritzen aus dem Abfluss. Mit einem Handgriff lässt sich die Blende, die den Ablauf abdeckt, samt integriertem Kammeinsatz entnehmen und reinigen. Die Waschtische mit einem vertikalen Ablauf verfügen über eine runde Ventilabdeckung aus Keramik, die mittig platziert ist. Der reduzierte Ventilkelch des Ablaufs erleichtert die Reinigung – insbesondere, weil die Ventilabdeckung über einen integrierten Kammeinsatz verfügt.

GEBERIT ONE WASCHTISCH-UNTERSCHRÄNKE SIND ECHE RAUMWUNDER

Die neuen Waschtischunterschänke und -platten begeistern mit einer ganzen Reihe von individuellen Gestaltungsmöglichkeiten in unterschiedlichen Farben, Oberflächen und Dekoren, z. B. weiß lackiert hochglänzend, Nussbaum Hickory Melamin Holzstruktur oder lava lackiert, matt. Die Kombination mit Aufsatzwaschtischen bieten mit zwei oder vier Schubladen noch mehr Platz. Sie lassen sich dank des push-to-open-Mechanismus mit einem sanften Druck öffnen und ziehen sich durch einen leichten Schubs von selbst wieder ein. Eine maximale Ausnutzung des verfügbaren Stauraums wird durch die bauliche Verlagerung des Siphons – keine Aussparung mehr nötig – ermöglicht. Auf Wunsch integrierbare LED-Lichtleisten bieten zusätzliche

Helligkeit. Für noch mehr Komfort kann optional ein Steckdosenelement eingebaut werden.

MIT DEM NEUEN MÖBEL-PROGRAMM ZUM INDIVIDUELLEN BADEZIMMER

Das neue Geberit ONE Möbelsortiment bietet Waschtischunterschranke sowie Seitenschranke mit einer oder zwei Schubladen, ein Seitenelement mit offener Ablage und einen Hochschrank. Für noch mehr Stauraum gibt es den Waschtischunterschrank in 135 cm Breite für Aufsatzwaschtische, der über zwei oder vier Schubladen verfügt. Ein besonderes Highlight ist die Oberfläche aus Steinzeug in Marmoroptik. Insgesamt bilden Keramik, Armatur sowie Unterschrank oder Waschtischplatte eine funktionale und optische Einheit.

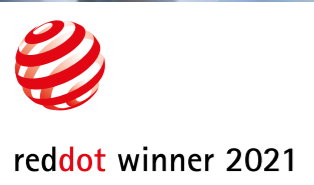


NEUE GEBERIT ONE SPIEGEL-SCHRÄNKE MIT COMFORTLIGHT

Ein Highlight der Neuheiten von Geberit ONE sind die zur Badserie passenden Spiegelschränke. Sie sind mit dem einzigartigen, innovativen Lichtkonzept Geberit ComfortLight ausgestattet. Das blendungsfreie, direkte und indirekte Licht sorgt für ein authentisches Spiegelbild ohne Schattenwurf und beleuchtet den Waschtisch, die Armatur sowie den Raum.



Online-Waschplatzkonfigurator für das perfekte Wunschbad mit rund 2.000 Kombinationsmöglichkeiten: waschplatz-konfigurator.geberit.de



FORMAT DESIGN 2.0 DUSCHABTRENNUNGEN

GROSSZÜGIGE GLASFLÄCHEN UND EIN ZEITLOSES, KLARES DESIGN ZEICHNEN DIE MIT DEM REDDOT AWARD 2021 AUSGEZEICHNETE FORMAT DUSCHABTRENNUNG AUS. IHR ÄSTHETISCHES ERSCHEINUNGSBILD ÜBERZEUGT DURCH EINE EDLE ANMUTUNG UND ERMÖGLICHT EINE SEHR FLEXIBLE ANPASSUNG AN DIVERSE RAUMKONZEPTE.

Alle Gelenke, Griffe und Abdeckungen sind aus edlem Chrom gefertigt und die innen flächenbündigen Scharniere ermöglichen eine einfache Reinigung ohne Schmutzecken.

Der Knopfgriff mit innenliegender Griffkerbe sorgt für ein ergonomisch leichtes Öffnen der Pendel-Faltlösung. Durch den integrierten Hebe-Senk-Mechanismus im Türgelenk wird die Tür automatisch leicht angehoben. So lässt sie sich mühelos bewegen und ermöglicht einen einfachen Einstieg in die Dusche – auch bei bodenebenem Einbau. Bei einer Öffnung um 90° arretiert die Tür automatisch und gibt so dem Benutzer mehr Halt und Sicherheit.

Damit die Dusche nach dem Duschvorgang optimal durchlüftet kann, ist ein Öffnen der Türen auch nach innen möglich.

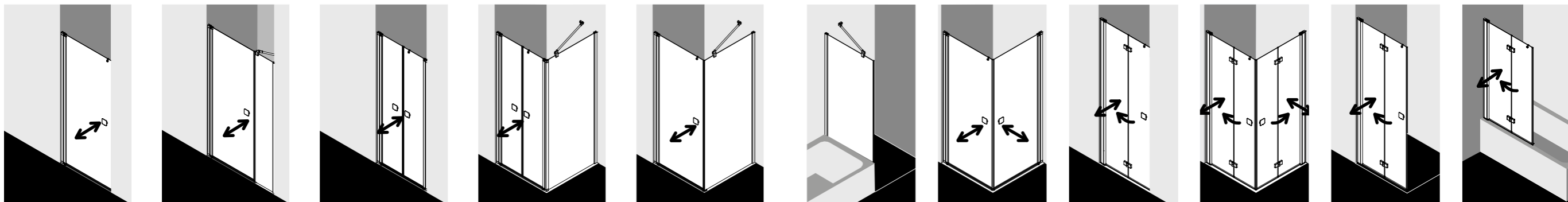
RED DOT WINNER 2021

Die Auszeichnung „Red Dot“ hat sich international als eines der begehrtesten **Qualitätssiegel** für gute Gestaltung etabliert. Ausgewählt wird herausragendes Design durch kompetente Expertenjurys in den Bereichen Produktdesign, Kommunikationsdesign und Designkonzepte. Die **FORMAT Design 2.0 Duschabtrennungen** begeistern mit einer ausgereiften Gestaltung in Kombination mit hohem Nutzerkomfort.

Mehr Informationen zu FORMAT finden Sie unter www.format.eu



Fotos: FORMAT



KALDEWEI NATURE PROTECT NACHHALTIGKEIT IM LUXURIÖSEN BADDESIGN



Eine neue Ära in der sanitären Fertigung hat Kaldewei mit dem Einsatz von bluemint® Steel von thyssenkrupp Steel eingeläutet (Franz Kaldewei und Bernhard Osburg).

MIT DEM EINSATZ VON BLUEMINT® STEEL VON THYSSENKRUPP HAT KALDEWEI EINE NEUE ÄRA IN DER SANITÄREN FERTIGUNG EINGELÄUTET. JETZT KOMMEN DIE ERSTEN PREMIUM-PRODUKTE AUS DEM KLIMAFREUNDLICHEN STAHL UNTER DER SUBMARKE "NATURE PROTECT" IN DEN HANDEL.

100% CO₂ werden bei thyssenkrupp bei der Stahlproduktion eingespart. Berücksichtigt man die Emissionen aus der Vorkette wie Förderung und Transport der Rohstoffe weist das Endprodukt einen um 70% geringeren CO₂ Fußabdruck nach dem international anerkannten Green-House-Gas-Protocol (GHG) aus.

In einer limitierten Auflage werden die Waschtischschale Miena, die Badewannen Puro und Puro Duo sowie die neue Duschfläche Superplan Zero unter der Submarke Kaldewei nature protect ab sofort über ausgewählte Händler vertrieben.

Mit diesem neuen CO₂-reduziertem Stahl eröffnet Kaldewei seinen Kunden die Möglichkeit, nachhaltig geplante Bauprojekte mit klimafreundlichen Badlösungen aus edler Stahl-Emaille auszustatten, die sich durch Ihre lange Produktlebensdauer sowie eine besonders gute CO₂-Bilanz auszeichnen. Darüber hinaus sind sie zu 100 Prozent kreislauffähig. „Mit der Kaldewei Limited Edition nature protect dürfen wir unseren Kunden Badezimmerobjekte mit herausragend niedrigem CO₂ Fussabdruck anbieten. Premiumprodukte, die modernen Luxus in Form von edler Materialität und sinnlichem Design mit nachhaltigem Denken und Handeln verbinden. Wir nennen das „Luxsustainability“, erklärt CEO Franz Kaldewei. Luxsustainability bedeutet nicht weniger



Alle Produkte der Kaldewei Limited Edition nature protect sind per Laser-Logo gekennzeichnet.

als die Kombination aus Luxus und Nachhaltigkeit. Für Kaldewei markiert die Wortkreation eine zukunftsweisende Strategie innerhalb der gesamten sanitären Produktion. Beide Aspekte sind aus Sicht des Unternehmens entscheidende Faktoren für ein zeitgemäßes Baddesign.

Alle Produkte der Kaldewei Limited Edition nature protect sind per Laser-Logo gekennzeichnet. Erste Anfragen von Kunden aus dem Retail- sowie aus dem Projektgeschäft liegen bereits vor. Gemeinsam mit seinen Partnern wird Kaldewei das Thema

Nachhaltigkeit auch in Zukunft weiter vorantreiben und mit nature protect gibt es bereits heute eine klimafreundliche Lösung auf dem Weg zur Emissionsfreiheit. Dies ist auch als ein unternehmerischer Beitrag zur Erreichung des 1,5 Grad Zieles zu sehen, welches in Paris im Rahmen der UN-Klimakonferenz seinen Ursprung hat und von 195 Staaten unterzeichnet seit 2019 in Kraft ist.



Die Produkte der Kaldewei Limited Edition nature protect wurden auf der Blechexpo erstmals einem Publikum präsentiert.



FINDEN SIE HIER IHREN BADEzeit FACHHÄNDLER



badezeit.ede.de



@badezeit_magazin



@badezeitmagazin



@badezeit

Unsere Partner für die neuen Design-Ideen:

GEBERIT

FORMAT
WILLKOMMEN IM BAD

KALDEWEI



Foto: GEBERIT

Beantworten Sie dazu folgende Frage:

Mit welchem innovativen Lichtkonzept sind die neuen Geberit ONE Spiegelschränke ausgestattet?

Antwort:
(richtige Lösung ankreuzen)

- A Geberit MoonLight
- B Geberit ComfortLight
- C Geberit BlueLight

Ja, ich möchte am Gewinnspiel teilnehmen und erkläre mich hierbei mit der Geltung der Teilnahmebedingungen einverstanden.

Einfach das Formular ausfüllen und **bei Ihrem oben genannten BADEzeit Fachhändler** einreichen.
Stichwort: BADEzeit Gewinnspiel 01.22

Bitte angeben (* = Pflichtfeld):

Name*: _____

E-Mail*: _____

Tel.Nr. (für Rückfragen)*: _____

GEWINNEN SIE EIN GEBERIT ONE WC IM GESAMTWERT VON: 1.000,- €

Elegant und perfekt proportioniert präsentiert sich das wandhängende Geberit ONE WC. Ein Aha-Erlebnis kommt beim Öffnen des Deckels: Eine asymmetrische, komplett spülrandlose Innengeometrie sorgt für eine überragende und flüsterleise Ausspülung der WC-Keramik. Dank durchdachter Installationstechnik kann das WC auch Jahre nach dem Einbau flexibel in der Höhe verstellt werden, ohne dass die Vorwand geöffnet werden muss.

Auszug der Teilnahmebedingungen: Teilnahmeberechtigt sind Personen ab 18 Jahren. Veranstalter ist die Einkaufsbüro Deutscher Eisenhändler GmbH, EDE Platz 1, 42389 Wuppertal („im Folgenden: E/D/E“ genannt). Von der Teilnahme ausgenommen sind alle Mitarbeiter des E/D/E sowie der BADEzeit-Fachhändler. Die Teilnahme ist durch Einreichen dieser Gewinnspielkarte über die oben genannten Kontaktwege Ihres BADEzeit Fachhändlers oder durch Versenden des Onlineformulars unter www.badezeit.ede.de/gewinnspiel jeweils bis zum **26.06.2022** möglich. Der oben genannte Gewinnspielpreis wird unter allen Teilnehmern mit richtiger Antwort verlost. Im Fall eines Gewinns werden Sie vom E/D/E oder Ihrem BADEzeit-Fachhändler im Zeitraum von 11.07.-31.08.2022 unterrichtet. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Preises ist nicht möglich. Die vollständigen Teilnahmebedingungen finden Sie unter www.badezeit.ede.de/gewinnspiel

Datenschutzhinweis: Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich einverstanden, dass E/D/E die von Ihnen ausgefüllten Angaben auf dem Teilnahmeformular zur Abwicklung des Gewinnspiels verarbeitet. Sie haben das Recht, Ihre Einwilligung jederzeit zu widerrufen. Der Widerruf ist an das E/D/E zu richten. Ihre Daten werden im Anschluss an die Gewinnübergabe gelöscht. Bitte beachten Sie hierzu auch unsere Datenschutzhinweise unter: www.badezeit.ede.de/datenschutz. Dort finden Sie insbesondere detaillierte Information bezüglich Ihrer Rechte im Zusammenhang mit Ihrer Einverständniserklärung.

QR-Code scannen und online teilnehmen:
badezeit.ede.de/gewinnspiel