

## BAD FÜR JEDERMANN



KALDEWEI  
**GLAMOUR  
ZWISCHEN  
DESIGN UND  
SINNlichkeit**

SEITE 02

HANSGROHE  
**DIE REVOLUTION  
FÜR DIE  
HUNDEDUSCHE**

SEITE 04

MULTIPANEL  
**ELEGANTE  
LÖSUNGEN  
FÜR SCHÖNE  
BADEZIMMER**

SEITE 05

VILLEROY & BOCH  
**LOOP & FRIENDS –  
FOR SPECIAL  
PLACES**

SEITE 06

GEWINNSPIEL  
**GEWINNEN SIE  
EIN BADEWANNEN-  
SOUNDSYSTEM  
„SOUND WAVE“**

SEITE 08





# KALDEWEI GLAMOUR ZWISCHEN DESIGN UND SINNLICHKEIT

KALDEWEI UND VOGUE GERMANY FEIERTEN BEIM  
FUORISALONE 2022 MIT EINER INSTALLATION VON  
CRISTINA CELESTINO DIE BADKULTUR.

Kaldewei zelebrierte beim diesjährigen Fuorisalone in Mailand die ebenso luxuriöse wie intime Schönheit der Badkultur. Für den außergewöhnlichen Auftritt vom 7. bis 12. Juni hatte sich Kaldewei mit VOGUE Germany zusammengetan. Gemeinsam präsentierten der Premiumbadhersteller und das legendäre Modemagazin die Installation „Bathscape“, entworfen von der Mailänder Star-Designerin Cris-

tina Celestino. Die Zusammenarbeit galt als eines der Highlights der diesjährigen Special Edition der Möbelmesse – #mustsee2022.

Private Spa, glamouröser Entspannungsraum und intimer Rückzugsort für ganz persönliche „Me time“-Momente – unser Bad hat heute so unendlich viele Facetten. Darauf baute Cristina Celestino in

ihrer Installation auf: Der Titel „Bathscape“ spielte mit dem englischen Verb „escape“ (flüchten). So wurde Celestinos Arbeit für den Betrachter zu einer Art ästhetische Flucht in den schillernden Glanz moderner Badkultur. Für die Mailänder Designerin war das Projekt dazu auch eine skulpturale Recherche rund um die facettenreichen Aspekte der Badeinrichtung. Ihr Themenspektrum reichte von ästhetischen Fragen über die sinnliche Wahrnehmung und den Luxus des Innehaltens bei der Daily Beauty bis hin zu Aspekten von Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung.

Anschauliche Materialkonzepte verdeutlichten außerdem, welche Rolle die Materialauswahl für die Haptik spielt. Mit einem Mode- und Beauty-Experten wie VOGUE Germany wurde dabei auch die Brücke zur Gestaltung und Einrichtung des perfekten Self-Care-Bereichs geschlagen. Welcher Lagerort ist optimal für unser Nachtserum, an welcher Stelle sollte das neue Beauty-Gadget platziert werden? Bathscape zeigte, wie all diese Entscheidungen unser Badezimmer zu einem ganz persönlichen Home Spa verwandeln können.

Was macht das moderne Bad außerdem zu einer Oase, in der sich Energie tanken und Entspannung finden lässt? Und wie wichtig sind dabei ökologische und soziale Aspekte? Vor dem Hintergrund dieser komplexen Fragestellungen schaffte Bathscape die Basis für einen hochaktuellen Dialog und zeigte gleichzeitig spannungsreiche Ansätze für ein

zeitgemäßes, luxuriöses Bad-Design auf. Die Installation war auch genau deshalb im pulsierenden Brera District, bekannt für seine Vielzahl an Design-Studios und Galerien, während der gesamten Laufzeit der Mailänder Möbelmesse zu sehen.

Fotos: Kaldewei





# HANSGROHE DIE REVOLUTION FÜR DIE HUNDEDUSCHE



GESUNDES UND GEPFLEGTES FELL GANZ OHNE STRESS:  
DIE HANSGROHE DOGSHOWER SORGT FÜR EINE STRESSFREIE  
UND GRÜNDLICHE REINIGUNG DES HAUSTIERES.

Oftmals eine besondere Herausforderung für Hund und Hundebesitzer: die Hundedusche. Gerade dann, wenn die vierbeinigen Freunde nicht gerne gewaschen werden. Um harmonisch für die Pflege bei Hunden zu sorgen, hat hansgrohe als erster Armaturen- und Brausenspezialist gemeinsam mit Tierärzten und -Psychologen, Hundefrisören und -besitzern eine Handbrause speziell für den besten Freund des Menschen entwickelt. Der innovative Brausekopf verfügt über lange Streichelnoppen durch die das Wasser gezielt an die schmutzigen Stellen

und sogar bis tief in das Unterfell gelangt. Der Vierbeiner wird durch Bewegen der Brause am Körper sanft saubergestrichelt. Auch Shampoorückstände im Fell werden dabei zuverlässig entfernt und Reizungen der Haut werden vorgebeugt.

Der Brausekopf lässt sich einfach an jeden herkömmlichen Duschschlauch schrauben. Für ein noch schnelleres Wechseln der Brausen ist auch die Installation eines Klickanschlusses möglich, der optional im Lieferumfang enthalten ist.

# MULTIPANEL ELEGANTE LÖSUNGEN FÜR SCHÖNE BADEZIMMER

DIE WASSERDICHTEN WANDPANELEE VON MULTIPANEL®  
BIETEN EINE SCHÖNE UND STILVOLLE ALTERNATIVE ZU  
TRADITIONELLEN FLIESEN.

Mit vielen unterschiedlichen Dekoren – z.B. Marmor, Stein oder Holz – können Sie das Badezimmer einzigartig und modern gestalten. Durch die patentierte Hydrolock®-Technologie lassen sich die Paneele fugenlos – d. h. ohne die Verwendung von Fugenmörtel – verlegen und später sehr leicht reinigen. Sie sind schnell und einfach zu verarbeiten und werden mit einer branchenführenden 30-Jahres-Garantie geliefert.

## WARUM MULTIPANEL?

- Leicht zu reinigen
- Schnelle und einfache Installation
- Unsichtbare Fuge mit Hydrolock®
- Komplett wasserundurchlässig
- 30 Jahre Garantie
- Kann über vorhandenen Fliesen angebracht werden

## DIE NEUTRALS-KOLLEKTION

Perfekt für die Kombination mit einem auffälligeren Dekor aus den Multipanel Fliesen-, Premium- oder Classic-Kollektionen. Die schlichten Neutrals-Dekore ermöglichen eine große Flexibilität im gesamten Raum-Design, indem sie mit einem anderen Dekor als „Blickfang“ gemischt werden, aber trotzdem farblich aufeinander abgestimmt sind.

Kostenlose Muster erhalten Sie unter:  
[www.multipanel.de](http://www.multipanel.de)

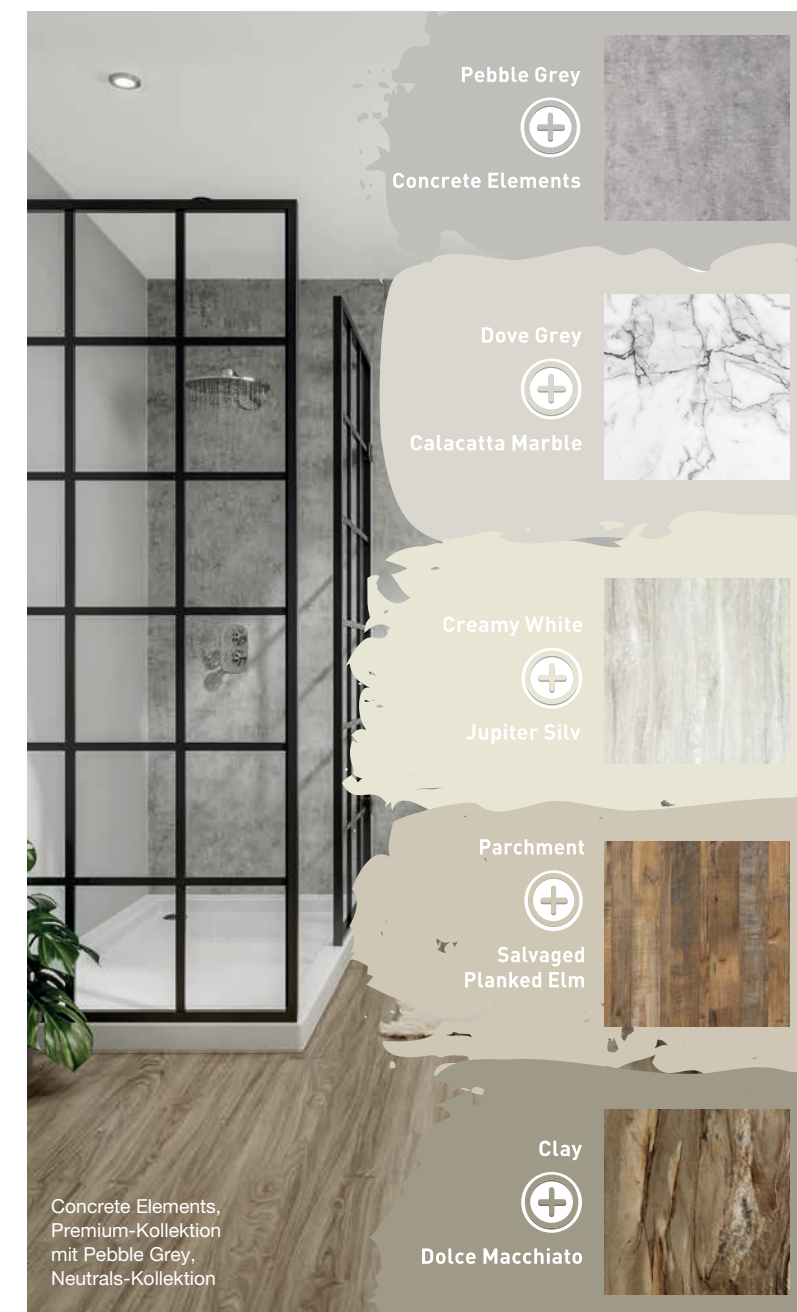


Foto: Multipanel





# VILLEROY & BOCH LOOP & FRIENDS – FOR SPECIAL PLACES

RUND, OVAL, RECHTECKIG – GUTES DESIGN SPRICHT EINE KLARE SPRACHE. GENAU WIE DIE BADSERIE LOOP & FRIENDS, DIE RAFFINIERT MIT FORMEN UND GEOMETRIEN SPIELT UND SO SEIT VIELEN JAHREN STATEMENTS IN SACHEN BAD-DESIGN SETZT.

Für 2021 präsentiert Villeroy & Boch den Bestseller Loop & Friends in vertrautem und doch neuem Look: Die Waschbecken sind filigraner, die Badewannen stylisher. Dazu gibt es ein Farbkonzept, das auf starke Mattfarben setzt – perfekt, um das Badezimmer in einen ganz besonderen Ort zu verwandeln.

## DAS 3×3×3 DER INDIVIDUALITÄT

Die neuen Waschtische von Loop & Friends machen den Waschplatz zum Eyecatcher. Besonderer

Clou ist das 3×3×3-Konzept: drei Formen, drei Einbauarten, drei Farben. Ganz gleich ob oval, rund oder rechteckig, die Waschbecken können als markante Aufsatz-, klassische Einbau- oder schlichte Unterbauvariante montiert werden. Mit schmalen Rändern und dünnen Wänden setzen sie dabei das angesagte Thema „Leichtigkeit“ in Szene. Diese außerordentlich feine, filigrane Formensprache ist nur dank des besonderen Materials TitanCeram möglich, bei dem Titanoxid die Keramik extrem fest und stabil macht. Hinzu kommen hochwertige Details

wie ein optionales keramisches Ablaufventil und ein längliches Überlaufloch. Starke Farben machen die Bühne frei für Kreativität und Persönlichkeit: Die Waschbecken sind nicht nur in Weiß, sondern auch in drei matten Unifarben erhältlich. Ausgesprochen selbstbewusst präsentiert sich der Waschtisch im tiefschwarzen Ebony. Wer es etwas zurückhaltender mag, wählt das sanfte Grau Graphite. Und der feine Beigeton Almond verleiht dem Waschplatz eine wunderbar warme Note. Mit insgesamt 14 Modellen in verschiedenen Größen erfüllen die Waschbecken jeden Gestaltungswunsch und bieten für nahezu jede Raumsituation eine passende Lösung.

## KOMFORT TRIFFT STYLE

Die neuen Loop & Friends-Badewannen adaptieren die ovale und die rechteckige Formensprache der Waschbecken und übertragen sie mit einem filigranen Rand von 20mm stylish in Acryl. Das Ergebnis sind moderne Einbauwannen, die in den beiden Größen 180×80 oder 170×75 und wahlweise mit ovaler oder rechteckiger Innenform erhältlich sind. Die Mattfarbe Stone White, die perfekt mit den keramischen Waschbecken harmoniert, setzt die eleganten Einbaubadewannen eindrucksvoll in Szene. Für höchsten Badekomfort ist selbstverständlich auch gesorgt: Das Wanneninnere ist dank der schmalen Kanten sehr großzügig und bietet viel Platz für entspanntes Badevergnügen; die Innentiefe ist mit 44cm besonders wassersparend. Der breite Rand an der Wand dient als Ablagefläche für Accessoires und gibt zudem die Möglichkeit, eine Standarmatur zu montieren. Die designstarke und zugleich funktionale Ab- und Überlauflösung mit flächenbündigem



Push-to-Open-Ventil und länglichem Überlauf ist wahlweise in Weiß, Chrom oder Black Matt erhältlich. Optional gibt es zudem einen speziellen Wassersereinlauf, der die Wanne wie ein Wasserfall befüllt. Für noch mehr Wellness zuhause können Loop & Friends-Einbauwannen außerdem mit einem optionalen Whirlpoolsystem ausgestattet werden.

Wer für mehr Wohnlichkeit und Ordnung im Bad Möbel zu Loop & Friends sucht, wird in der Kollektion Legato fündig. Die universelle Möbelplattform bietet eine große Auswahl an Waschtischunterschränken sowie Hoch- und Seitenschränken in aktuellen Farben und Oberflächen - wahlweise auch mit integrierter LED-Beleuchtung für perfektes Licht und stimmungsvolle Atmosphäre im Bad.

Mit einem WC aus der Serie Subway 2.0, das auch in den drei Mattfarben Ebony, Graphite und Almond erhältlich ist, wird die designstarke Badausstattung komplett.





# FINDEN SIE HIER IHREN BADEzeit FACHHÄNDLER



badezeit.ede.de



@badezeit\_magazin



@badezeitmagazin



@badezeit

Unsere Partner für die neuen Design-Ideen:

**KALDEWEI**

**hansgrohe**

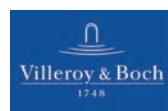


Foto: kaldewei



Beantworten Sie dazu folgende Frage:

## Von wem wurde die Badinstallation „Bathscape“ entworfen?

Antwort:  
(richtige  
Lösung  
ankreuzen)

- ☐ A Cristina Celestino
- ☐ B Katarina Celestino
- ☐ C Christin Celestino

## GEWINNEN SIE EIN BADEWANNEN-SOUND- SYSTEM „SOUND WAVE“

IM WERT VON 697,- €

**SOUND WAVE: IM KLANG BADEN**

Gibt es etwas Schöneres, als nach einem anstrengenden Tag ein heißes Bad zu nehmen und dabei Musik zu hören? JA! Mitten in der Lieblingsmusik zu baden. Unser innovatives SOUND WAVE System macht genau das möglich: Denn die Badewanne verwandelt sich in einen edlen Klangkörper. Dank des Wassers wird der Sound sogar noch voller. Genießen Sie ein einzigartiges Klang-Erlebnis über und unter Wasser. Tauchen Sie ein und spüren Sie die Musik! Das Bad-Audio-System SOUND WAVE mit allen Kaldewei Wannenmodellen kompatibel und wird direkt an der Badewanne installiert.

**Auszug der Teilnahmebedingungen:** Teilnahmeberechtigt sind Personen ab 18 Jahren. Veranstalter ist die Einkaufsbüro Deutscher Eisenhändler GmbH, EDE Platz 1, 42389 Wuppertal („im Folgenden: E/D/E“ genannt). Von der Teilnahme ausgenommen sind alle Mitarbeiter des E/D/E sowie der BADEzeit-Fachhändler. Die Teilnahme ist durch Einreichen dieser Gewinnspielkarte über die oben genannten Kontaktwege Ihres BADEzeit Fachhändlers oder durch Versenden des Onlineformulars unter [www.badezeit.ede.de/gewinnspiel](http://www.badezeit.ede.de/gewinnspiel) jeweils bis zum **30.10.2022** möglich. Der oben genannte Gewinnspielpreis wird unter allen Teilnehmern mit richtiger Antwort verlost. Im Fall eines Gewinns werden Sie vom E/D/E oder Ihrem BADEzeit-Fachhändler im Zeitraum von 14.11.-31.12.2022 unterrichtet. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Preises ist nicht möglich. Die vollständigen Teilnahmebedingungen finden Sie unter [www.badezeit.ede.de/gewinnspiel](http://www.badezeit.ede.de/gewinnspiel)

**Datenschutzhinweis:** Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich einverstanden, dass E/D/E die von Ihnen ausgefüllten Angaben auf dem Teilnahmeformular zur Abwicklung des Gewinnspiels verarbeitet. Sie haben das Recht, Ihre Einwilligung jederzeit zu widerrufen. Der Widerruf ist an das E/D/E zu richten. Ihre Daten werden im Anschluss an die Gewinnübergabe gelöscht. Bitte beachten Sie hierzu auch unsere Datenschutzerklärung unter: [www.badezeit.ede.de/datenschutz](http://www.badezeit.ede.de/datenschutz). Dort finden Sie insbesondere detaillierte Information bezüglich Ihrer Rechte im Zusammenhang mit Ihrer Einverständniserklärung.

☐ **Ja**, ich möchte am Gewinnspiel teilnehmen und erkläre mich hierbei mit der Geltung der Teilnahmebedingungen einverstanden.

Einfach das Formular ausfüllen und  
**bei Ihrem oben genannten BADEzeit  
Fachhändler** einreichen.  
Stichwort: BADEzeit Gewinnspiel 02.22

Bitte angeben (\* = Pflichtfeld):

Name\*: \_\_\_\_\_

E-Mail\*: \_\_\_\_\_

Tel.Nr. (für Rückfragen)\*: \_\_\_\_\_

QR-Code scannen  
und online teilnehmen:  
[badezeit.ede.de/gewinnspiel](http://badezeit.ede.de/gewinnspiel)

